

GENÈVE

L'eau du robinet fait campagne

Pour la deuxième année consécutive, les Services industriels de Genève (SIG) promeuvent l'eau du robinet. Intitulée «Eau de Genève», leur campagne de sensibilisation sera lancée vendredi lors des Journées de l'eau qui auront lieu jusqu'à dimanche à la place du Rhône.

L'eau du robinet genevoise est d'excellente qualité, équilibrée en sels minéraux et contribue au bien-être de chacun et à la préservation de l'environnement, ont rappelé hier les SIG. Elle ne coûte rien en transport et en conditionnement, et son impact environnemental est jusqu'à 1000 moindre qu'une eau en bouteille.

Les SIG souhaitent convaincre le trois quart de la population de boire quotidiennement de l'eau du robinet. Grâce à la première campagne, le taux de buveurs quotidiens est passé de 50 à 60%, a indiqué son responsable, Thierry Truchet. Et sur les 13% des Genevois qui n'en buvaient jamais, 6% en consomment désormais occasionnellement ou quotidiennement.

Le taux s'est également amélioré concernant la perception – subjective – de la qualité: 35% des personnes qui boivent de l'eau du robinet pensent qu'elle est meilleure qu'avant. De leur côté, les SIG effectuent 10000 analyses par an sur 100000 paramètres afin de maintenir la qualité de l'eau. A Genève, 80% de l'eau potable provient du lac et 20% des nappes phréatiques.

Cette campagne se traduira notamment par la vente d'une carafe à eau décorée cette année par le dessinateur genevois Tom Tirabosco. L'intégralité des bénéfices servira à financer la poursuite du projet humanitaire permettant l'accès à l'eau potable pour plus de 1000 personnes au Kenya. Il est mené par l'association H2O-énergies.

Les SIG ont aussi développé l'application «de Sourcier» pour iPhone. Celle-ci permet de localiser le point d'eau potable le plus proche de soi dans le canton.